

# Развитие экологического туризма

**Ольга Захарова**

**Заместитель генерального директора,  
Агентство стратегических инициатив (АСИ)**





# ЭКОТУРИЗМ — ЦЕЛОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Самая большая школа  
под открытым небом



Семейное единение



Новые горизонты



Сохранение биоразнообразия



Связь поколений



Возможности для развития



# МИРОВОЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

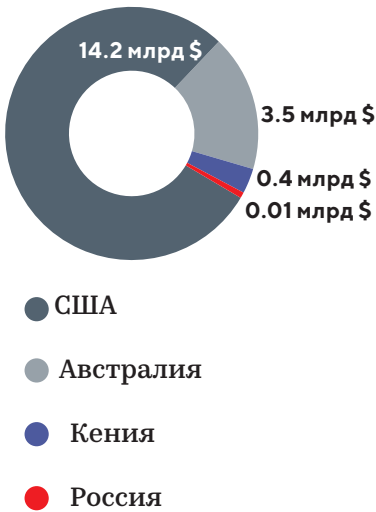
ПЛОЩАДИ ООПТ



ПОСЕТИТЕЛИ ООПТ В ГОД



ДОХОДЫ ОТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ООПТ В ГОД



СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

**1 \$**  
инвестиций  
в тропы  
в США

**2.94 \$**  
улучшение состояния  
здоровья населения  
в виде прямого эффекта

**1 день**  
активности  
на тропях

**4.7 %**  
снижение медицинских  
расходов на лечение  
сердечно-сосудистых  
заболеваний

**1.7 млрд \$**  
Налоговые отчисления от  
экотуристической деятельности в  
Канаде



Это в пять раз превышает расходы  
на охрану природы

**50 млн \$**  
Средний доход только от стоимости  
входных билетов в парк Йеллоустон



В 2017 году его посетили 4,1 млн  
человек.

**27 тыс \$**  
Приносит нацпарку в Кении одна  
особь льва в год как объект показа



А стадо слонов \$610 тыс.

**11,7 млн \$**  
Составляет ежегодный доход наших  
заповедных мест



Это в 1213 раз меньше,  
чем в США

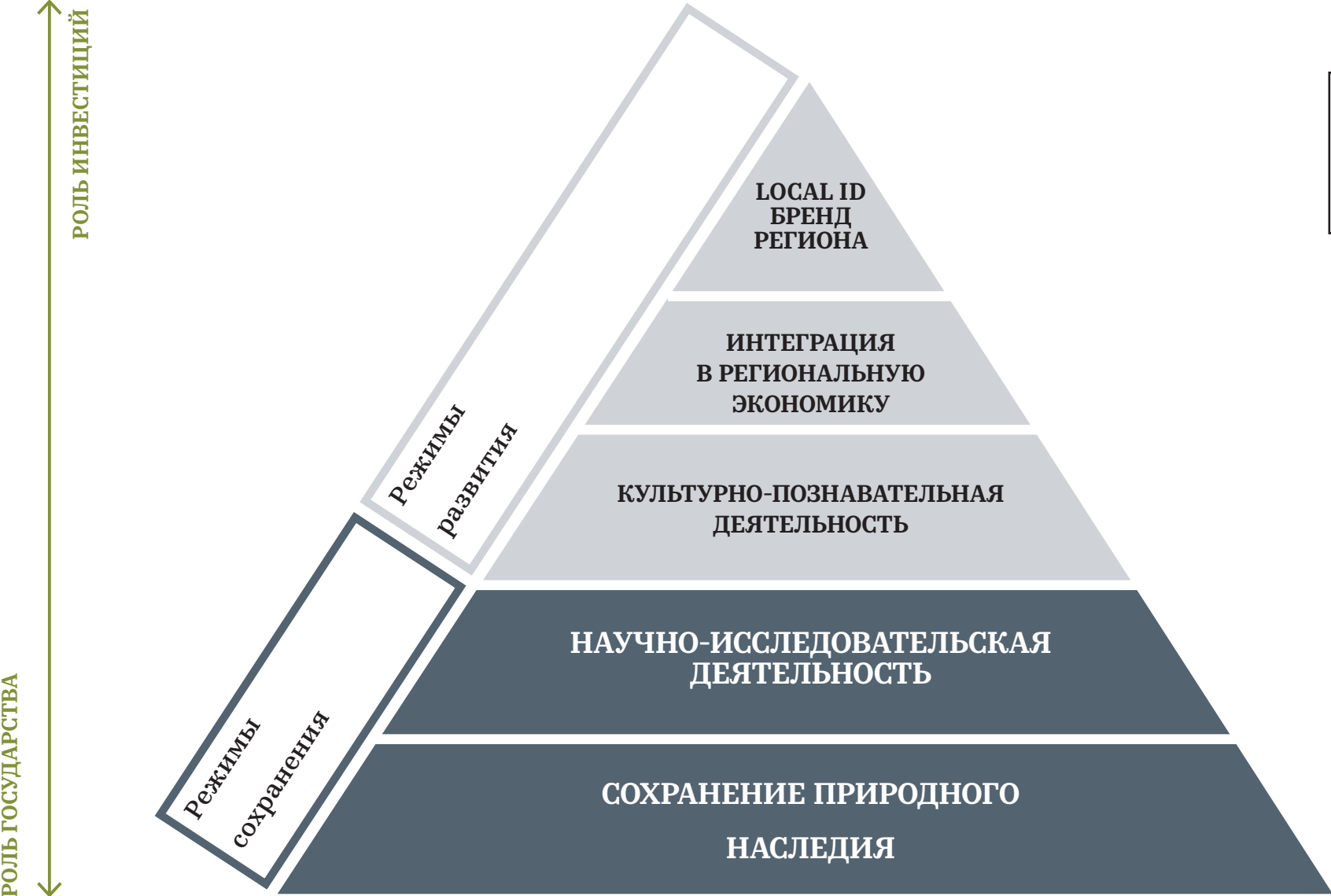


# Российский контекст





# ИДЕНТИЧНОСТЬ КАЖДОЙ ООПТ



Для определения идентичности конкретной ООПТ установите, в какой части пирамиды вы находитесь, и поймите, какой ваш следующий шаг на пути к ее вершине.

В верхней части пирамиды обозначены функции ООПТ, связанные с организацией экотуристической деятельности за счет привлечения финансирования

В нижней части пирамиды расположена обязательна функция для любой ООПТ, сохранение природного наследия.

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

1

Книга 1

Анализ международного опыта развития экотуризма на ООПТ



Позволяет определить ценность и значимость природной территории

Вдохновение

2

Книга 2

Руководство по социо-культурному программированию



Увеличивает турпоток на природной территории с учётом рекомендаций по антропогенному воздействию

Программирование

3

Книга 3

Руководство по функциональной организации ООПТ



Повышает эффективность функциональной планировочной структуры и позволяет закрепить планы устойчивого развития

4

Книга 4

Руководство по типовым инфраструктурным решениям на ООПТ



Снижает организационные, финансовые и временные издержки на создание инфраструктуры

Управление

5

Книга 5

Руководство по обращению с отходами на природных территориях



Позволяет регламентировать обращение с отходами, оптимизировать бюджет на уборку и вывоз отходов



# Книга 1.

## Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ



### 11 кейсов

развития природных территорий по всему миру



# ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Германия

региональное развитие, инфраструктура и турпродукт

## Франция

развитый маркетинг и программы вовлечения

## Финляндия

скоординированная политика по вовлечению местных сообществ и частного сектора в работу ООПТ

## США

многообразие подходов к регулированию ООПТ, работа с объектами показа

## Канада

рекреационный туризм в условиях (суб-)арктического климата, управление удаленными участками дикой природы, морские охраняемые территории

## Австралия

работа с обширными территориями, практика привлечения турпотока на удаленных территориях

## Норвегия

передовые практики экологического туризма





# ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

## Дикая природа Тасмании

Несколько ООПТ с различным режимом координируют управление в рамках единого объекта ЮНЕСКО



## Геопарк Рокуа

Сочетание различных режимов землепользования



## Национальный парк Ируаз

Дифференцированные режимы хозяйствования для учета интересов местных жителей





# СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА ТЕРРИТОРИИ

## Национальный монумент «Башня Дьявола»

Разнообразные активности,  
построенные вокруг знакового  
объекта показа



## Национальный парк Юстедальсбреэн

Пристальное внимание  
к деталям при создании  
туристского продукта



## Национальный парк Баварский лес

Множество различных форматов  
контакта с природой





# СЕРВИСНОЕ НАПОЛНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

## Геопарк Рокуа

Различные туристические продукты, допускающие разную интенсивность контакта с природой



## Национальный парк Баварский лес

Создание множества просветительских сервисов, рассказывающих о типичном природном комплексе



## Национальный парк Ируаз

Активация культурного наследия как части охраняемой территории





# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

## Нью-Йоркский ботанический сад

Организация Совета попечителей



## Высокотравные прерии, США

Привлечение некоммерческого  
фонда в качестве одного из  
учредителей



## Национальный парк Меркантур

Включение сотрудников парка  
в представительный орган  
управления





# Книга 2.

Руководство по социокультурному  
программированию ООПТ



64 варианта  
ценностного предложения  
для экологических туристов на ООПТ



# ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ООПТ



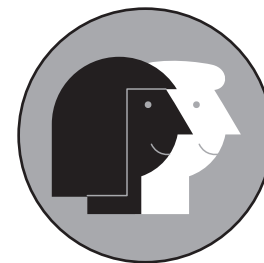
## Уважение к природе

Развитие туризма не должно наносить природе непоправимый вред



## Масштаб и ответственность

Развитие ООПТ должно опираться на передовые практики с учетом специфики местных ландшафтов



## Единство пользовательского опыта

Посещение ООПТ — единое впечатление с момента прохода на территорию до выхода за пределы



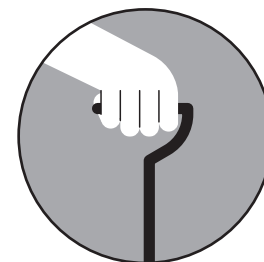
## Информированное согласие

Посетители должны быть ознакомлены с возможными рисками посещения ООПТ



## Интегрированность коммуникаций

Единые стандарты политики коммуникаций независимо от адресатов



## Инклюзивная мобильность

На ООПТ должны быть созданы условия для универсального доступа всех групп гостей



# ПРИМЕРЫ АКТИВНОСТЕЙ



Прогулки с босыми ногами



Посещение экопросветительских курсов



Хайкинг



Спортивное ориентирование на местности



Катание на одомашненных животных



Рафтинг



Велотуры



Посещение музея



Наблюдение за животными



Наблюдение за птицами



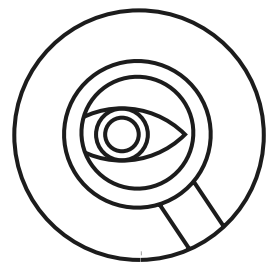
Фототуры и фотосафари



Парапланирование



# ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИИ



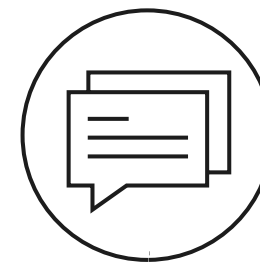
1



2



3



4

**Составьте перечень потенциальных объектов показа, имеющих интерес для посетителей**

Определите уникальные, наиболее интересных для посетителей характеристики территории.

**Определите целевую аудиторию каждой ключевой особенности вашей территории**

Необходимо сгруппировать потенциальных посетителей ООПТ по предпочтениям.

**Сформулируйте ценностное предложение для каждой целевой аудитории**

Ценностное предложение основано на сервисной модели. Сервисная модель включает в себя объекты инфраструктуры и событийную программу.

**Разработайте программу маркетинга**

Программа маркетинга — это набор мероприятий, которые позволяют целевой аудитории узнать о преимуществах территории.



# Книга 3.

## Руководство по функциональной организации ООПТ



# 44 варианта

функционального наполнения  
отдельных участков ООПТ

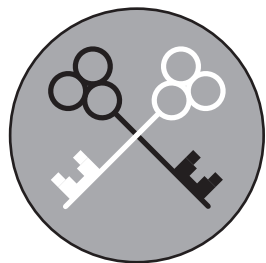


# ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



## Идентичность

Поддержка уникальных ландшафтов за счет нестандартных проектных решений



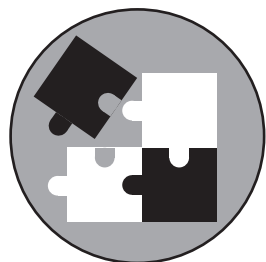
## Гостеприимство

Создание ощущения комфорта посетителей за счет грамотного планирования функциональных зон



## Баланс функций

Четкое разграничение заповедных и рекреационных участков территории ООПТ



## Открытость и связность

Использование «мягкого регулирования» для упорядочивания визитов посетителей



## Гибкость и адаптивность

Использование инструментов временной архитектуры исходя из потребностей среды

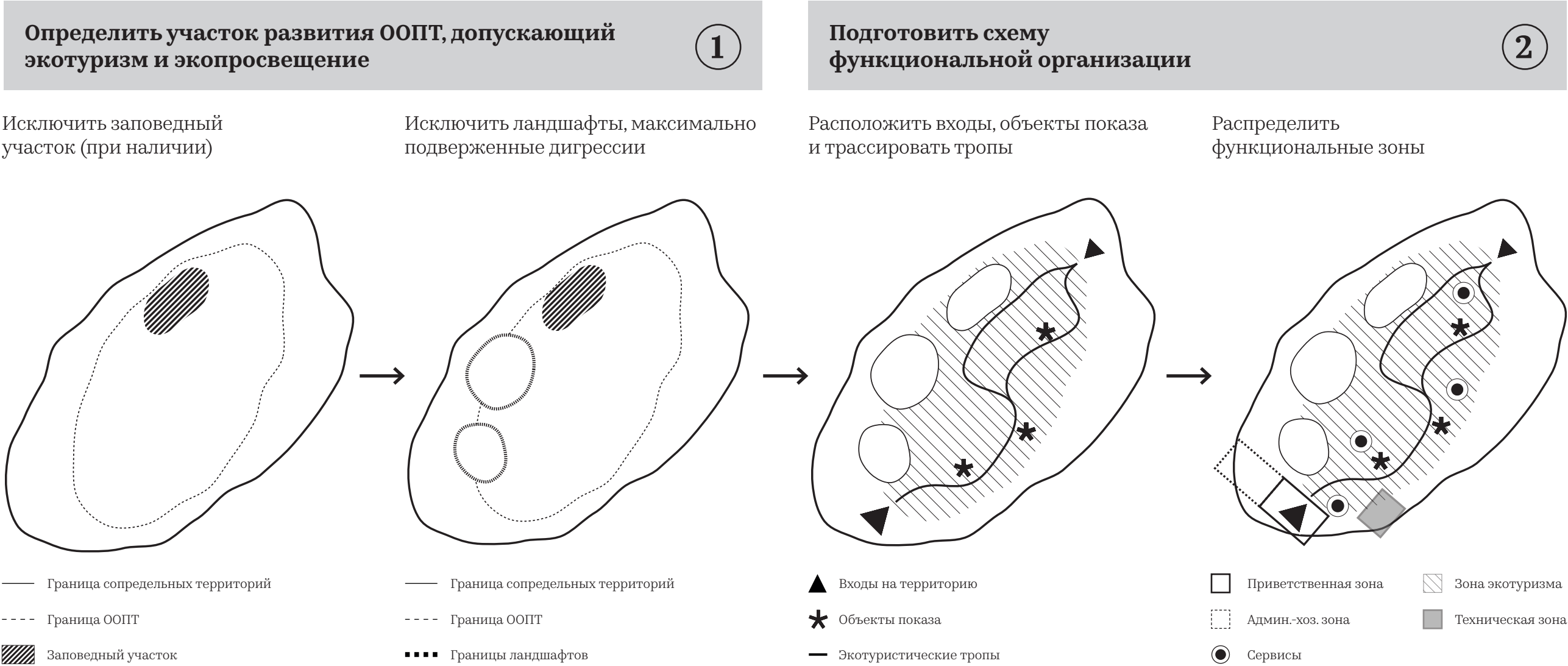


## Ответственность

Осознанная организация пространства для минимизации воздействия на природные комплексы



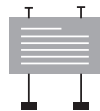
# ПОДХОД К ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



# НАПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН

## Зоны для базовой инфраструктуры

Необходимы во всех ООПТ



### Приветственная зона

- Входная группа
- Причал
- Гостевая автомобильная стоянка
- Визит-центр
- Камера хранения



### Административно-хозяйственная зона

- Административно-хозяйственный блок
- Санитарно-бытовые сооружения
- Складские сооружения



### Зона экотуризма и экопросвещения

- Экотуристические тропы всех видов
- Смотровые площадки
- Площадки для наблюдения
- Станции мониторинга (при возможности посещения посетителями)



### Техническая зона

- Объекты водоснабжения
- Объекты водоотведения
- Объекты энергоснабжения
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения
- Объекты связи

## Зоны для коммерческой инфраструктуры

Размещаются при необходимости



### Зона гостеприимства

- Гостиницы и гостевые дома
- Кемпинги и глэмпинги
- Объекты впечатления



### Сервисная зона

- Предприятия общественного питания
- Рекреационно-оздоровительные объекты
- Пункты проката



# Книга 4.

Руководство по проектированию  
объектов инфраструктуры  
на ООПТ



110 решений

базовой и коммерческой  
инфраструктуры

Руководство по проектированию объектов  
инфраструктуры на особо охраняемых территориях

Решение 4  
Базовая инфраструктура

144

Типология и категории  
пользователей

Настоящим руководством выделяется пять основных типов троп,  
различающихся по обустроенности и категориям пользователей.

| ОСОБЕННОСТИ |     |             |            |                                                             |                                           | МАРШРУТЫ / ПОЛЬЗОВАТЕЛИ                           |               |                    |              |                  |                            |                    |                      |                |                  |
|-------------|-----|-------------|------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|----------------------|----------------|------------------|
| №           | Код | Изображение | Назначение | Конструкция                                                 | Ширина                                    | Предельная нагрузка                               | Для пешеходов | Для велосипедистов | Для лыжников | Для конькобежцев | Для роликовых конькобежцев | Для скейтбордистов | Для беговых лыжников | Для саночников | Для конькобежцев |
| 1           | E1  |             | Базовый    | Песок / грунт / трава / камни                               | 1 м                                       | Нет ограничений, без жестких ограничений          | •             | •                  |              |                  |                            |                    |                      |                |                  |
| 2           | E2  |             | Базовый    | Песок / грунт / трава / камни / мелкие камни                | 1,5-2 м                                   | До 15 % с грунтовыми участками (до 20 % для 30 %) | •             | •                  | ○            | ○                | ○                          | ○                  | •                    |                |                  |
| 3           | E3  |             | Базовый    | Песок / грунт / трава / камни                               | 2 м                                       | До 15 % с грунтовыми участками (до 20 % для 30 %) | ○             | •                  | •            | •                | •                          | •                  | ○                    |                |                  |
| 4           | E4  |             | Базовый    | Песок / грунт / трава / камни / мелкие камни                | 2-3,5 м (без учета жестких ограничений)   | До 15 %                                           |               | •                  | •            | •                | •                          | •                  | ○                    |                |                  |
| 5           | E5  |             | Базовый    | Песок / грунт / трава / камни / мелкие камни / мелкие камни | 2,5-3,5 м (без учета жестких ограничений) | До 15 % с грунтовыми участками (до 20 % для 30 %) |               | •                  | •            | •                | •                          | •                  | ○                    |                | •                |

• Предельная нагрузка тропы

○ Максимальная нагрузка тропы

145

Информационные карты



# КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ\*

## Примеры базовой инфраструктуры

Необходимы во всех ООПТ



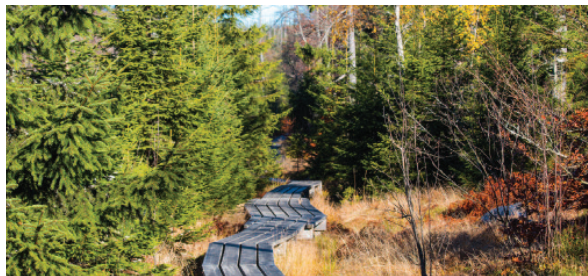
Визит-центр



Входная группа



Автомобильная стоянка



Экотуристическая тропа



Административно-хозяйственный блок



Смотровая площадка, площадка для наблюдения

## Примеры коммерческой инфраструктуры

Размещаются при необходимости



Гостиница



Кемпинг



Мобильный пункт или киоск



Кафе



Пункт проката



Баня

\* По материалам Книги 4 «Руководство по проектированию объектов инфраструктуры»



# ВИЗИТ-ЦЕНТРЫ

A4

## Визит-центр с многофункциональными залами и предприятием питания (кафе)

Проведение мероприятий для большого числа посетителей подразумевает длительное нахождение людей в здании визит-центра.

В связи с этим в визит-центре в зависимости от условий целесообразно разместить блок с кафе или кафе-терием, с соответствующим производственным циклом на сырых полуфабрикатах или на полуфабрикатах высокой степени готовности (для последнего не требуется больших площадей производственных и складских помещений; их количество минимально).

Схема обслуживания кафе-терия (рекомендуемый тип предприятия питания) – «расчет у кассы, отпуск через стойку». Сервировка – одноразовая посуда или упаковка из целлофановых или других экологически чистых материалов. Основной вид торговли – на вынос.

Ассортимент кафе или кафе-терия определяется целесообразностью продажи каждой товарной группы

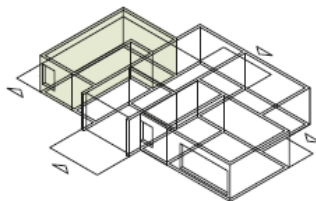
в конкретном месте. В зависимости от климатических условий можно использовать террасу в качестве средства размещения дополнительных посадочных мест.

Этажность здания – 1.

Технико-экономические показатели, габаритные размеры сооружений определяются в зависимости от пропускной способности территории, наличия средств размещения и прочих факторов.

Варианты предприятия питания (по типу производственного цикла) в составе визит-центра:

1 – кафе-терия;  
2 – кафе (предпочтительно в случае наличия на ООПТ средств размещения).



Схематический аксонометрический вид

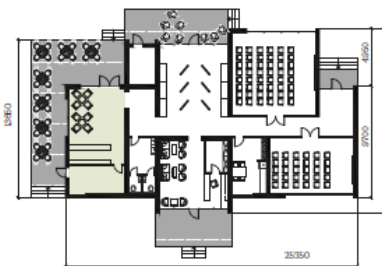
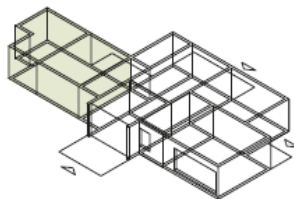


Схема плана визит-центра с многофункциональными залами и предприятием питания  
Вариант 1 – с кафе-терией в составе визит-центра



Схематический аксонометрический вид

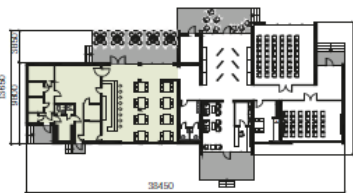


Схема плана визит-центра с многофункциональными залами и предприятием питания  
Вариант 2 – с кафе в составе визит-центра

## Тип 2. Свободная планировка

A5

## Здания или некапитальные строения визит-центра свободной планировки

Особенностью данного решения является «гибкость» планировки – при обязательном выполнении визит-центром базовых функций, как правило, большую часть пространства сооружения можно использовать под различные нужды – в зависимости от функций центра, которые будут актуальны на тот или иной момент.

Такой подход очевидно эффективен в ситуации изменения функций визит-центра в течение года – к примеру, часть площади строения может использоваться для пункта проката снаряжения зимой и в качестве лектория летом.

Для эпизодических мероприятий событийного экотуризма в визит-центре данного типа также можно выделять площади, которые могут образовываться трансформируемыми элементами.

В этом контексте целесообразно применять болеепродвинутые конструкции покрытия (с минимальным количеством опор внутри контура строения) для универсального использования пространства.

Как правило принцип «гибкой функциональности»

делает визит-центр полноценным зданием, однако его можно применить и к некапитальным строениям, в том числе с передвижными перегородками в качестве мебели и стен.

Этажность / количество уровней сооружения – 1.

Технико-экономические показатели, габаритные размеры сооружений определяются в зависимости от пропускной способности территории, наличия средств размещения и прочих факторов.

Варианты исходного планировочного решения:  
1 – с расположением санитарных узлов в центральной части сооружения;  
2 – с расположением санитарных узлов в боковой части сооружения (предпочтительно в случае наличия на ООПТ средств размещения).

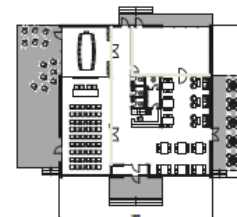
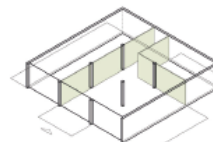
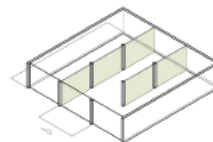


Схема визит-центра свободной планировки  
вариант 1 – с расположением санитарных узлов в центральной части

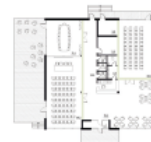


Схема модификации планировки визит-центра  
с изменением назначения части пространства

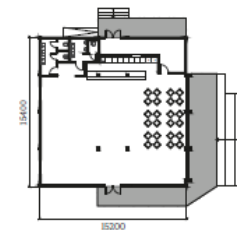
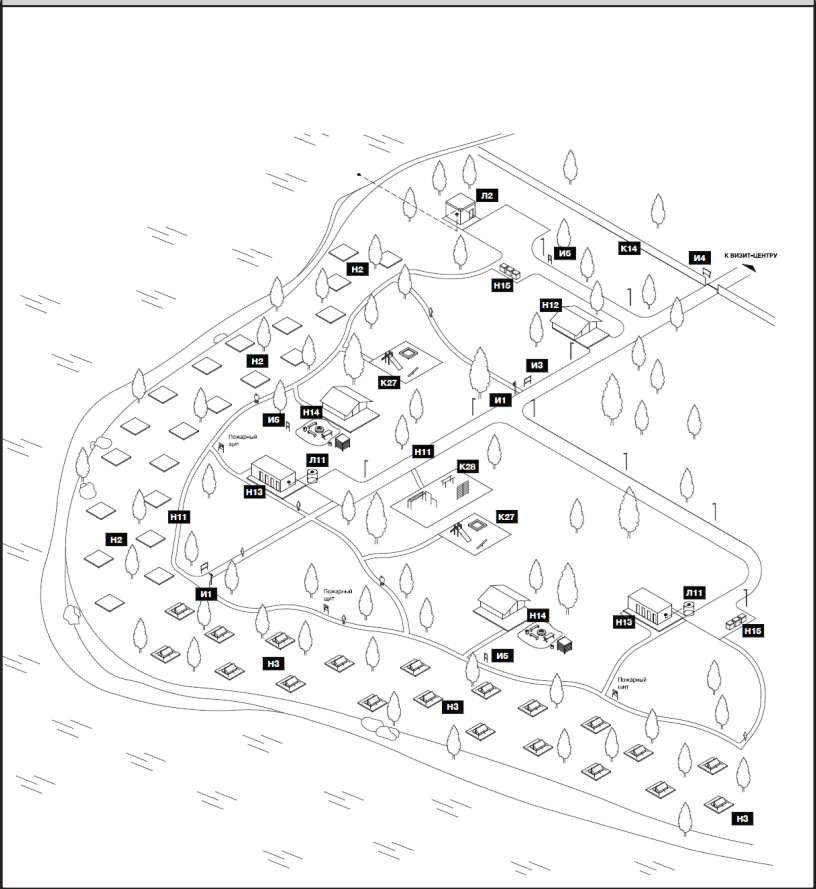


Схема визит-центра свободной планировки  
вариант 2 – с расположением санитарных  
узлов в боковой части

# ФИНАНСОВЫЕ МОДЕЛИ

## Модель М1

Кемпинг на 150 мест. Объекты коммерческой и дополнительной обеспечивающей инфраструктуры



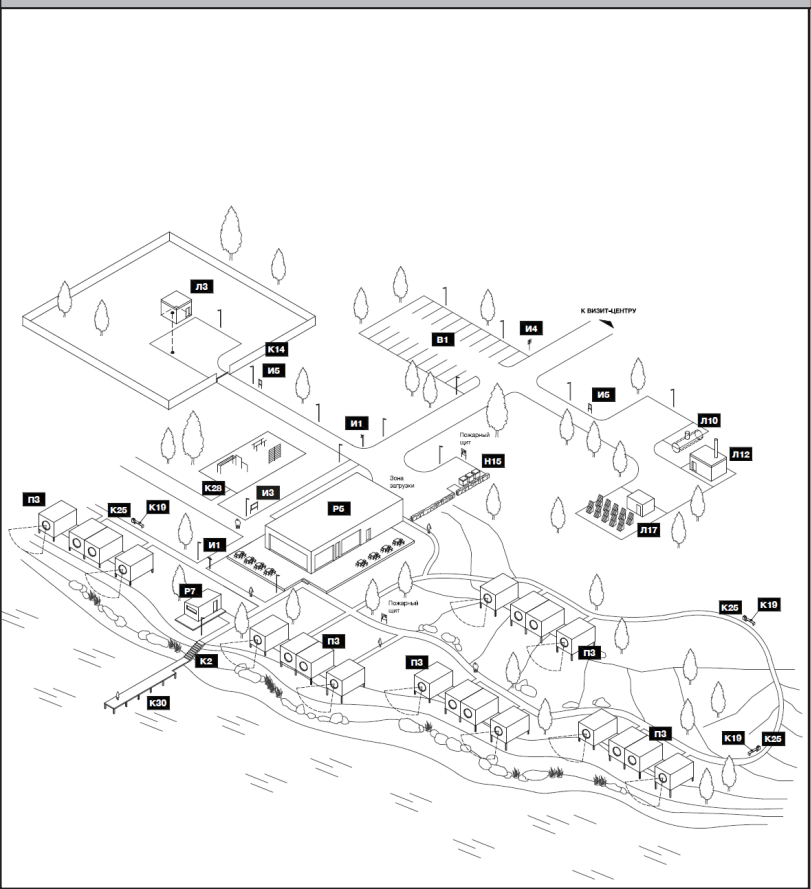
## Модель М2

Глэмпинг на 60 мест. Объекты коммерческой и дополнительной обеспечивающей инфраструктуры



## Модель М3

Комплекс гостевых домов на 120 мест с объектами сферы обслуживания. Объекты коммерческой и дополнительной обеспечивающей инфраструктуры





# Книга 5.

## Руководство по обращению с отходами на ООПТ

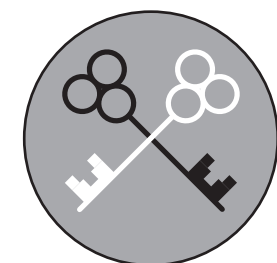
### 16 этапов

внедрения системы раздельного  
сбора отходов на ООПТ



# СЦЕНАРИИ ВНЕДРЕНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА

## Сценарий 1 Регулирование и инфраструктура



### Регулирование

Алгоритмы позволяют проверить, что работа с ТКО идет в соответствии с буквой закона



### Инфраструктура

Алгоритмы позволяют определиться с необходимой инфраструктурой

## Сценарий 2 Партнерство и просвещение



### Просвещение

Алгоритмы помогают оптимизировать усилия по экологическому просвещению



### Партнерство

Алгоритмы содержат рекомендации по развитию устойчивых партнерств



# МОДЕЛИ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ

## 1. Приоритетная модель накопления ТКО

- минимальная возможность ошибки потребителя;
- нет необходимости в пересортировке;
- вывоз-приемка осуществляются одной организацией, прочие отходы может вывозить региональный оператор отдельно



## 2. Модель с выделением фракций из общего накопления отходов

когда фракцию передают отдельному партнеру (например, металл) или для вывоза требуется большой объем фракций

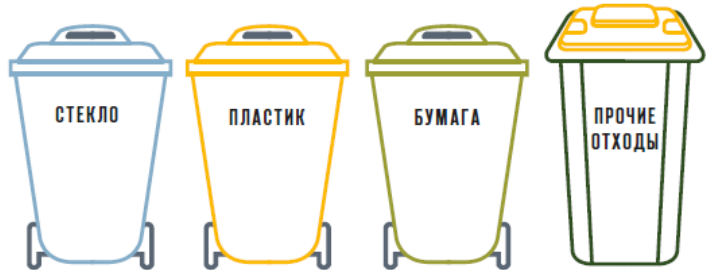
при большом количестве отдельно собираемых фракций может понадобиться пересортировка на месте



## 3. Модель накопления полезных фракций с несортируемыми отходами

если невозможно передать какую-либо полезную фракцию в переработку, либо накопить ее в экономически оправданных объемах

В примере такая фракция – металл



# Руководства на сайте АСИ



## Книга 1

Анализ международного опыта развития экотуризма на ООПТ



## Книга 2

Руководство по социо-культурному программированию



## Книга 5

Руководство по обращению с отходами на природных территориях

<https://asi.ru/library/ecotourism/>





Мотивационное письмо, идеи  
проектов и практик на почту:

**LOCAL-ID@ASI.RU**

## Профессиональные компетенции

- ▶ Работа в социальных сетях
- ▶ Архитектурное проектирование
- ▶ Сбор и аналитика данных
- ▶ Социологические исследования
- ▶ Дизайн. Верстка
- ▶ Перевод на иностранные языки
- ▶ Видеомонтаж



Практико-ориентированные  
кейсы для курсовых  
и дипломных работ



**ДЕРЖИ КУРС НА ПРИРОДУ!**

