



Муниципальное бюджетное учреждение культуры
города Тулуна

«Централизованная библиотечная система»

Методико-библиографический отдел

Библиотека-online: из опыта работы

Методические рекомендации

Тулуна 2021

ББК 91.9:83.3(2-4Ирк-2Тулуна)6

А 22

Составитель О.С.Ковальчук

Ответственный за выпуск Т. Г. Счастливецва

Библиотека-online: из опыта работы: метод.рекомендации
/ сост. О.С.Ковальчук; Централизованная библиотечная система г.
Тулуна. –2021. – 28 с.

Методические рекомендации «Библиотека-online: из опыта работы» содержит теоретические и практические материалы, которые помогут по-новому взглянуть на работу библиотек.

Разнообразные формы работы, включенные в данный выпуск, позволят расширить сферу библиотечной деятельности.

Выпуск адресован библиотечным специалистам, методистам, педагогам, работающим с юношеством, как для самостоятельной работы, так и для массовых мероприятий.

Библиографический указатель издан при поддержке администрации городского округа – «город Тулуна».

Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Тулуна
«Централизованная библиотечная система»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....

Часть 1. БИБЛИОТЕЧНАЯ РАБОТА ОНЛАЙН.

- 1.1. Платформы для проведения дистанционных мероприятий
- 1.2. Порядок организации и проведения онлайн-мероприятия
- 1.3. Методика учета посещений, потребителей (участников) онлайн-мероприятий

Часть 2. ФОРМЫ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКАХ

ГОРОДА ТУЛУНА

- 2.1. Центральная городская библиотека
- 2.2. Центральная детская библиотека
- 2.3. Библиотека нового поколения
- 2.4. Библиотека-филиал №2
- 2.5. Библиотека-филиал №3

Заключение

ВВЕДЕНИЕ

Пандемия внесла свои коррективы в работу большинства учреждений в стране: в 2020 году библиотеки были закрыты для посетителей. Библиотекарям кардинально пришлось сменить формат работы. Жизнь перетекла в виртуальное пространство.

Но надо понимать, что в период самоизоляции интернет был переполнен различного рода online-проектами: музейными, театральными, библиотечными... Не утонуть в этом океане и стать действительно заметными — задача для библиотек была не из лёгких. Ведь на удалённую работу перешли абсолютно все!

Библиотечные специалисты приступили к трансформации своей деятельности и определили возможные точки роста в интернет-среде. Безусловно, пришлось оперативно осваивать виртуальные платформы для проведения мероприятий в онлайн-формате, организовывать бесплатный удаленный доступ к электронным библиотекам, тем самым компенсируя невозможность взять книги в библиотеке. Интерес у наших читателей вызвала возможность получения удаленно бесплатного доступа к крупнейшей электронной библиотеке ЛитРес.

Переход к дистанционным формам работы стал серьезной проверкой для многих библиотекарей. Некоторым сотрудникам необходимо было срочно осваивать новые методы работы, некоторым «переобучаться» на ходу, быстро обучаться и в кратчайшие сроки повышать свои профессиональные навыки.

Благодаря современным технологиям работа “на удалёнке” не стала препятствием для сотрудников. В режиме онлайн с коллегами обсуждались вебинарные платформы работы с пользователем, критерии качества текстов, видео, аудиофайлов, тематика материалов, алгоритм их размещения и способы продвижения. Удаленный режим работы показал сплоченность коллективов библиотек, а система взаимодействия специалистов показала свою эффективность: они быстро адаптировались, решали возникающие вопросы, проявляя стрессоустойчивость, инициируя новые идеи и проекты, учились новому. В то же время скоро стало понятно, что требования к навыкам и знаниям библиотечных специалистов в будущем будут меняться.

Несмотря на режим вынужденной самоизоляции, библиотеки ни на минуту не прекращали свою работу, продолжая ежедневно общаться с читателями: консультируя их в онлайн-режиме, организуя конкурсы, флешмобы и челленджи в социальных сетях, а также выходя в прямые эфиры. При переходе в онлайн библиотеки расширили спектр своих услуг и географические границы общения с читателями.

Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы работа сотрудников библиотек была выстроена эффективно грамотно и интересно для пользователей. Помимо обязанностей, изложенных в должностных инструкциях, библиотечному специалисту необходимо поддерживать профессиональную

компетенцию через самообразование, в т.ч. и освоение новых навыков медиаграмотности.

Выпуск «Библиотека-online: из опыта работы» рассказывает о мероприятиях онлайн-формата, проводимых сотрудниками Муниципального бюджетного учреждения культуры города Тулуна «Централизованная библиотечная система» (МБУК г. Тулуна «ЦБС»).

1. БИБЛИОТЕЧНАЯ РАБОТА ОНЛАЙН.

1.1. Платформы для проведения дистанционных мероприятий

На случай создания максимального эффекта присутствия, живого общения участников с выступающими и между собой используются средства удаленного присутствия, которые есть на площадке (Zoom, Skype, мессенджеры).



Zoom — сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения. Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Бесплатная учетная запись

позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут.



Skype — бесплатное программное обеспечение, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами.

Программа также позволяет совершать конференц-звонки, видеозвонки (до 50 абонентов, включая инициатора), а также обеспечивает передачу текстовых сообщений (чат) и передачу файлов.



Discord — бесплатный мессенджер с поддержкой VoIP и видеоконференций, изначально ориентированный на пользователей компьютерных игр. Максимальное количество людей в видеобеседе составляет 10 человек.

1.2. Порядок организации и проведения онлайн-мероприятия

Для проведения онлайн-мероприятий необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку. Выкладывание в сеть Интернет видеозаписей из собственного архива учреждения культуры не является онлайн-мероприятием. Это поддержка связи со своей целевой аудиторией. В положениях онлайн-акций, онлайн-флешмобов, челленджей, онлайн-конкурсов, виртуальных выставок и других онлайн-мероприятий обязательно должен быть прописан временной период проведения каждого онлайн-мероприятия. При подготовке и проведении онлайн-мероприятий важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия.

1.3. Методика учета посещений, потребителей (участников) онлайн-мероприятий

В связи с невозможностью осуществлять выдачу потребителям онлайн-услуг на бесплатной основе бланков строгой

отчетности, методика учета потребителей (участников) онлайн мероприятий будет зависеть от формата мероприятия.

Учет потребителей (участников):

- *онлайн-акций, онлайн-флешмобов, челленджей, онлайн-конкурсов и виртуальных выставок* существует 2 варианта (на выбор организации культуры):

- 1) учет потребителей, принявших активное участие;

- 2) учет общего зарегистрировавшегося количества потребителей при условии, если онлайн мероприятие создано как конкретное мероприятие в социальных сетях;

- *онлайн-концертов* — «по лайкам» (учитывается количество «лайков» за 5 дней);

- *вебинаров* — по потребителям, принявших активное участие;

- *онлайн мастер-классов* (при проведении прямой трансляции учитываем число непосредственных участников, если выложена видеозапись — число «лайков»).

2. ФОРМЫ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКАХ ГОРОДА ТУЛУНА



Примерные формы онлайн-мероприятий, которые дают возможность непосредственного контакта с пользователями, оценки ее реакции, а также получения комментариев с учетом интересов в библиотеках города Тулуна. Приведем несколько примеров.

2.1. Центральная городская библиотека Виртуальная экскурсия

Описание: виртуальная экскурсия является одним из наиболее популярных вариантов рекламы библиотечного пространства. Это достаточно новый информационный продукт, с помощью которого можно продемонстрировать возможности библиотеки, ее помещения и интерьер. Такие экскурсии направлены на то, чтобы трансформировать виртуальных посетителей сайта в реальных читателей библиотеки.

Чтение вслух

Описание: чтение вслух развивает устную речь, помогает запомнить, как правильно произносить слова, где ставит смысловые ударения. Можно обсудить прочитанное, ответить на вопросы детей. Таким образом, чтение вслух развивает критическое мышление ребенка, умение логически мыслить,

находить в тексте самое важное и интересное, что особенно пригодится в старших классах.

Цель: показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом.

Ссылка:

<https://www.facebook.com/groups/225058414526552/posts/745401232492265>

Видеоролик

Описание: видеоролик представляет собой более интерактивную форму подачи информации, чем фото. Видео несет более сильный эмоциональный заряд, способствует быстрой передаче информации пользователям. Существует множество площадок для бесплатного размещения видеороликов, они имеют большую аудиторию. Поэтому многие библиотеки для продвижения используют именно этот вид экскурсий. Для создания видео можно пригласить учеников ближайших учебных заведений или кружков по интересам.

Ссылка: <https://www.facebook.com/100011845458896/videos/533230231066363>

Челлендж

Описание: челлендж (англ. Challenge — челлендж переводится как «вызов» (в контексте словосочетания «бросить вызов») — жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет

задание на видеокамеру и размещает его в сети Интернет, предлагая повторить задание своим подписчикам, друзьям, неограниченному кругу пользователей.

Онлайн-флешмоб

Описание: (англ. flash mob (flash — вспышка, мгновение, миг; mob — толпа, сборище) мгновенная толпа) — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей выполняет заранее оговорённые однотипные действия (сценарий), проведение флешмоба осуществляется через сеть Интернет.

Виртуальная выставка

Описание: публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств вебтехнологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных (фотовыставки, выставки творческих работ, тематические выставки и т.д.).

Ссылка: **Error! Hyperlink reference not valid.** [07-06_59_50.jpg](#)

Онлайн мастер-класс

Описание: смонтированная видеозапись занятия, проводимого специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, литературы, актёрского мастерства, по традиционным художественным ремеслам и т.д.) доступная к просмотру в любое время через сеть Интернет.

Ссылка: <https://youtu.be/GrFRT7yD5OM>

Вебинар

Описание: онлайн-семинар, разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет с возможностью обратной связи в режиме реального времени.

Онлайн-трансляция

Описание: передача происходящего (репортаж, мероприятие) в прямом эфире через Интернет.



Работа виртуального концертного зала с 2021 года



Онлайн-викторина

Описание: викторины на сайтах и страницах социальных сетей предлагаются в форме тестов, где пользователь выбирает правильный ответ из предложенного списка ответов. Необходима обратная связь или возможность просмотра правильных ответов.

Онлайн-конкурс «Мой город для меня – это...»

Описание: конкурс, действие которого проходит в онлайн-режиме: представление рисунков, фотографий, видеороликов в соответствии с заданными условиями.

Ссылка: Конкурс «Мой город для меня – это...» по подпроекту «Ступень к успеху» [http://xn --- 9sb5airhhbu.xn--p1ai/?page_id=7303](http://xn---9sb5airhhbu.xn--p1ai/?page_id=7303)

Сетевая акция «Успех в маске»

Описание: акция, действие которой проходит в онлайн режиме: представление видеороликов в соответствии с заданными условиями.

Ссылка: сетевая акция «Успех в маске» по подпроекту «Ступень к успеху» http://xn---9sb5airhhbu.xn--p1ai/?page_id=6747

2.2. Центральная детская библиотека

Онлайн-рубрика «Что ни день, то дата»

Описание: для своих подписчиков детская библиотека предлагает регулярную рубрику на страничках социальных сетей, где можно будет познакомиться с торжествами и памятными датами народов разных стран. Читателей ждут

необычные приметы и обряды, истории праздников и праздничных ритуалов.

Цель: Публикации не только расширят познания по разным направлениям, но и подарят много новых поводов для хорошего настроения.

Ссылка:

https://www.instagram.com/p/CPUYj11MuW1/?utm_medium=copy_link

QR кодовый формат #ЛегендыгородаТулуна

Описание: программа чтения QR-кодов распознает содержимое кода, которое библиотекарь выбирает по своей теме. В данном случае вы узнаете о легендах города Тулуна.

Ссылка:

https://www.instagram.com/p/CNHXB12MSIW/?utm_medium=copy_link



Онлайн-проект «Сказки на ночь»

Описание: сказки на ночь — это небольшие поучительные и добрые истории, которые помогут детям успокоиться после бурного дня и настроиться на отдых. В сказках на ночь не встретишь жестокости и пугающих персонажей. Только легкие сюжеты и приятные герои. Представленные сказки не нужно читать, их можно смотреть и слушать. Люди разных возрастов любят читать сказки. Взрослые читают сказки своим детям, знакомят с системой человеческих ценностей и отношений, с правилами и нормами поведения в обществе. Подросток в 10-14 лет, читая сказки, через призму воображения пытается определить свое место и свои ценности в реальной жизни.

Ссылка:

https://www.instagram.com/tv/CLl1VjSBFLO/?utm_medium=copy_link

2.3. Библиотека нового поколения

Онлайн-конкурс рисунков «Мир Байкала», «Живой Байкал».

Описание: Конкурс рисунков, посвященный году Байкала, в разных возрастных категориях: 6-9, 10-13, 14-16.

Цель: Позиционирование жемчужины Сибири - озера Байкал, через эстетическое восприятие.

Целевая аудитория: дети, молодежь до 16 лет.

Итог: приняли участие более 200 человек как офлайн, так и онлайн.

Ссылка на мероприятие:

https://www.facebook.com/groups/2353583598071738/?multi_permalink=2583371368426292¬if_id=1576399198526800¬if_t=feedback_reaction_generic

Новогодний квест для детей и подростков «Новогодние каникулы».

Описание: в течение новогодних каникул (2 - 9 января) выкладывались задания в социальных сетях библиотеки. В итоге участники должны были отгадать одно слово-победитель из 8 букв, выслать ответ личным сообщением или по электронной почте filial1biblioteka@yandex.ru. 12 января были опубликованы правильные ответы и победители.

Цель: разнообразить каникулярный отдых читателей библиотеки.

Целевая аудитория: 7-12 лет, 12-18 лет.

Итог: приняли участие в игре более 50 человек. Из них молодежи 22 человека. Были награждены бонусными картами библиотеки 6 победителей.

Ссылка:https://www.facebook.com/groups/2353583598071738/?multi_permalink=2583371368426292¬if_id=1576399198526800¬if_t=feedback_reaction_generic

Новогодний мастер-класс от студии «Не скучай! Создай!»

Описание: дизайнерский хит библиотеки 2021! Получивший множество положительных отзывов и сподвигнувший на

созидание многих наших читателей. Изготовление символа года – быка в полигональной технике.

Цель: привлечь творческую молодежь и взрослых в библиотеку через современные и интересные мастер-классы.

Целевая аудитория: от 12 лет.

Итог: Мастер-класс набрал более 2000 просмотров во всех социальных сетях библиотеки. 26 человек пришли в библиотеку для индивидуального обучения.

Ссылка: <https://ok.ru/video/2310987778638>

Проект «Не скучай! Создай!».

Мастер-класс «Арт-тыква».

Описание:

для тех, кому нравится Хеллоуин, для тех, кому интересен осенний декор помещения, для тех, кто любит интересно провести время, для тех, кто любит читать



мистические и таинственные книги, для творческих и креативных, для тех, кто любит Созидать, а не скучать!

Цель: привлечь творческую молодежь и взрослых в библиотеку через современные и интересные мастер-классы.

Итог: Мастер-класс набрал более 3000 просмотров во всех социальных сетях библиотеки. 35 человек пришли в библиотеку для индивидуального обучения.

Ссылка: <https://ok.ru/video/2147972549198>

Конкурс художественных артов «Фан-арт моей мечты».

Описание: Участники конкурса выбирали героя из книги, которым всегда мечтали стать, и воплощали образ в рисунке.

Цель: привлечение к чтению и книге через художественное творчество.

Целевая аудитория: дети, подростки, молодежь.

Итог: приняли участие в конкурсе (как онлайн, так и офлайн) 75 человек. Победители были награждены бонусными картами библиотеки.

2.4. Библиотека-филиал №2

Онлайн-обзор

"В тренде: лучшие молодежные книги, которые не выходят из моды"

Описание: Молодость — один из самых ярких и запоминающихся периодов в жизни человека. Это время

становления личности, поисков и открытий, дружбы и романтики, смелых идей и планов. О молодых людях написаны тысячи книг, которые заставляют думать, искать ответы, принимать верные решения и находить правильные моральные ориентиры в самых сложных ситуациях. В обзоре представлены лучшие книги современности, которые заставляют задуматься над важными жизненными вопросами.

Цель: Духовно-нравственное воспитание через знакомство с лучшими книгами современности о молодёжи

Итог: 461 просмотр, 5 комментариев

Ссылка: <https://ok.ru/video/2322503895777>

Онлайн-портрет «Поэт-воин, поэт-герой»

Описание: 15 февраля исполнилось 115 лет со дня рождения известного татарского поэта и журналиста, Героя Советского Союза Мусы Джалиля. Он прожил короткую, но яркую жизнь - она оборвалась в 38 лет. Имя и подвиг его получили мировую известность, бессмертные стихи, знаменитые "Маобитские тетради", написанные в фашистских застенках - символ героизма и мужества.



Цель: Патриотическое, духовно-нравственное воспитание

Итог: 498 просмотров

Ссылка: <https://ok.ru/bibliote/topic/152637806274785>

Онлайн-стриминг.

ПРОЕКТ «Time-STUDIO»

Описание: основной целью было изменение библиотечной среды, содействие социальной адаптации подростков и молодёжи ко взрослой жизни и позитивной всесторонней самореализации, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда через создание на базе библиотеки-филиала №2 студии «Time-STUDIO».

В течении года мы работали по данному проекту, реализовывали наши планы и воплощали идеи. Изменив концепцию пространства библиотеки, организовали зону молодёжной стриминговой студии «Time-STUDIO», зоны самообразования и профессионального самоопределения "PRO-движение". Были проведены мероприятия (в связи со сложной эпидемиологической ситуацией - удалённо).

Цель: Эстетическое воспитание, духовно-нравственное

Итог: 520 просмотров

Ссылка: <https://ok.ru/bibliote/topic/152214834309345>

Стриминг-интервью «Культуросфера»

Описание: в рамках подпроекта «Ступень к успеху» молодежь ориентировали в выборе профессий: учителя музыки, библиотекаря, педагога художественной школы, работника музея.

Цель: профессиональное самоопределение

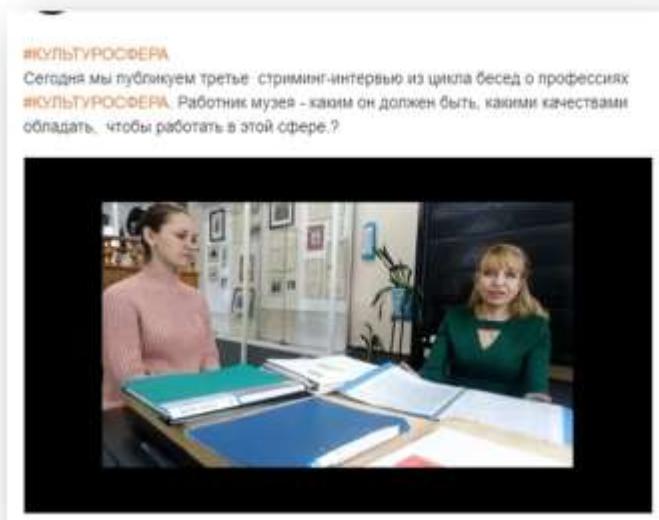
Итог: 2066 просмотров

Ссылка: <https://ok.ru/bibliote/topic/152759608666337>

<https://ok.ru/bibliote/topic/152637930465505>

<https://ok.ru/bibliote/topic/152675441764577>

<https://ok.ru/bibliote/topic/152584043358433>



2.5. Библиотека-филиал

№3

Литературный челлендж «Спасибо деду за Победу».

Описание: Участники литературного челленджа выразили свое отношение к далеким событиям, прочитав стихи на военную тему любимых авторов. Стихи, прочитанные участниками можно посмотреть на сайте одноклассников.

Цель: гражданско-патриотическое воспитание и реализация творческого потенциала детей и подростков.

Ссылка:

<https://ok.ru/video/2048723978824>



Онлайн-презентация книги О.А. Михайловой «Увлекательное путешествие».

Описание: В онлайн режиме можно прослушать и рассмотреть книги О.А. Михайловой.

Цель: расширение кругозора детей посредством знакомства с новыми книгами.

Ссылка: <https://ok.ru/video/2695650216520>
<https://ok.ru/video/2768812182088>

Мастер – класс «Страшилки – смешилки»

Описание: в онлайн режиме можно научиться разным техникам мастер – класса, порадовать себя и друзей разнообразием поделок.

Цель: развитие индивидуальных навыков и способностей через творчество.

Ссылка: <https://ok.ru/video/2356807666248>

<https://ok.ru/video/2080921160264>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы надеемся, что предложенные материалы окажут вам помощь в организации и проведении библиотечных онлайн-мероприятий!

Успехов!

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Публикации от сотрудников учреждений, экспертов отрасли и специалистов проекта PRO.Культура.РФ

1. Методические рекомендации по организации онлайн-трансляций мероприятий в сфере культуры. – Текст: электронный // Культура. РФ: сайт

2. «Онлайн-видеотрансляции как инструмент SMM. Опыт учреждения». – Текст: электронный // PRO.Культура.РФ: Блог. Авторы: сотрудники Республиканской крымско-татарской библиотеки имени И. Гаспринского - начальник отдела информационных технологий Эльдар Бектемиров и ведущий электроник отдела информационных технологий Ресуль Ибрагимов.

3. Социальные сети: методическое пособие для специалистов учреждений культуры. – Текст: электронный // PRO.Культура.РФ: сайт. Авторы: Ольга Кудинова - специалист по публичным коммуникациям проекта «PRO.Культура.РФ» (АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»); Анна Михайлова – независимый эксперт.

Записи вебинаров по организации работы библиотек в формате онлайн. Все записи представлены на странице проекта «PRO.Культура.РФ» во «ВКонтакте»:

1. Вебинар «Анализ онлайн-мероприятий и активностей библиотек». Ведущая — Анастасия Сабирова, независимый эксперт, ранее специалист СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района СанктПетербурга». Дата проведения вебинара - 09 ноября 2020 года.

2. Вебинар «Как создавать новые форматы онлайн-мероприятий». Ведущая — Анастасия Сабирова, заведующий сектором культурных программ и выставочной работы СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга». Дата проведения вебинара - 28 августа 2020 года.

3. Вебинар «Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы». Ведущая — Анастасия Сабирова, заведующий сектором культурных программ и выставочной работы СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга». Дата проведения вебинара - 23 июля 2020 года.

4. Вебинар «Детская библиотека в условиях самоизоляции: вызовы, возможности, успешные практики». Организатор мероприятия – Российская государственная детская библиотека. Дата проведения вебинара - 26 мая 2020 год.

Библиотека-online: из опыта работы:

Методические рекомендации

Составитель О.С.Ковальчук

Ответственный за выпуск Т. Г. Счастливецва