



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Фонда «Стат.АП»

  
Д.И. Антропов

«1» августа 2023 года.

## **Положение Международного конкурса моды «Эко-приговор»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Международного конкурса моды «Эко-приговор» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: Фонд поддержки социально-общественных инициатив «Стат.АП».

1.3. Организационный комитет конкурса осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса, формирует состав жюри.

1.4. Официальный язык Конкурса - русский.

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Международный конкурс моды «Эко-приговор» проводится в рамках целевых программ «Экологические инициативы» и «Культурно-творческие инициативы» с целью привлечения внимания людей к проблеме переработки вторичного сырья (переработка старой одежды в новую).

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование бережного отношения к природе;
- формирование рационального потребления;
- выявление талантливых, творческих детей и взрослых;
- демонстрация одежды из вторсырья;
- развитие фантазии и творчества участников;
- создание условий для духовного и интеллектуального развития детей и молодежи;
- поддержка одаренных детей, детских и молодежных сообществ;
- экологическое просвещение и развитие населения;
- организация добровольческой деятельности для защиты и восстановления;
- окружающей среды, выявления и решение экологических проблем;
- развитие креативных форм продвижения культуры и искусства;
- привлечение внимания к социальным проектам Фонда «Стат.АП».

### **3. Участники конкурса и возрастные категории участников**

3.1. Участниками Конкурса являются дети в возрасте от 6 до 18 лет и взрослые в возрасте от 19 лет.

### 3.2. Возрастные категории участников:

- от 6 до 11 лет;
- от 12 до 15 лет;
- от 16 до 18 лет;
- от 19 лет и старше.

3.3 Каждый участник Конкурса может представить только одну работу в одной номинации.

3.4. Одно и то же изделие не может быть представлено в нескольких номинациях.

3.5. Участие в Конкурсе – бесплатно.

## 4. Направления и номинации конкурса

4.1. Каждому участнику (родителю или законному представителю несовершеннолетнего участника) необходимо выбрать номинацию Конкурса, предоставить фотографии модели, демонстрирующей модернизированный, переделанный элемент одежды или аксессуар.

### 4.2. *Номинации* конкурса:

- «Мода из отходов»: создание элементов одежды, аксессуаров из вторсырья – стекла, пластика, дерева, бумаги, жести и других подручных материалов;
- «Вторая жизнь»: создание элементов одежды, аксессуаров из других предметов гардероба, переработка и изменение предметов гардероба;
- «Через поколения»: переработка и реконструкция винтажного элемента одежды или аксессуара, который имеет свою историю.

4.3. В номинациях могут участвовать такие категории вещей, как одежда (переделка и украшение одежды, создание новой одежды из старой) или аксессуары и бижутерия (создание нового аксессуара из материалов вторичного использования и переделка старого аксессуара).

## 5. Критерии отбора работ

5.1. Соответствие работы направлению и номинации конкурса.

5.2. Аккуратность.

5.3. Эстетичность.

5.4. Способ изготовления.

5.5. Применимость в повседневной жизни.

5.6. Создание полноценного образа модели для демонстрации конкурсного изделия (общая концепция образа, детали образа)

5.7. Фото конкурсной работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и другое.

5.8. Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка.

5.9. Работы, представленные на Конкурс в неприемлемом качестве, или работы, проверку подлинности которых произвести невозможно, не принимаются к рассмотрению.

## 6 Порядок проведения конкурса

6.1. Участники Конкурса в срок до 15 сентября 2023 года в качестве конкурсной работы выкладывают в своем аккаунте социальной сети «ВКонтакте» фотографии изделия, а также заполняют форму заявки по ссылке:

<https://forms.gle/Z8KjrD6sciW4m61a8>

6.2. В социальной сети «ВКонтакте» или на адрес электронной почты, указанной в заявке, каждому участнику будет отправлено сообщение о получении заявки.

6.3. Конкурсный пост должен иметь следующие компоненты:

- несколько фотографий, для более объективной оценки конкурсной работы членами жюри, а именно:
- фотографию материала из которого будет изготовлено конкурсное изделие, фотографии процесса работы и итоговое конкурсное изделие. Для более объективной оценки конкурсной работы членам жюри необходимо видеть изделие до проделанной работы и после.
- фамилия и имя автора изделия;
- название работы;
- описание работы: история изделия, материал изготовления, дополнительная информация, которую желает сообщить автор;
- обязательные хештэги: #фондстатап #экоприговор #экологическиенициативы #экомода #позовусердца
- отметка Фонд «Стат.АП» любыми доступными способами или просто размещение сайта [www.statap.ru](http://www.statap.ru).

6.4. Требования к формату фотографий:

- в каждую номинацию могут подаваться работы, снятые на фотоаппарат или на смартфон.
- конкурсные работы (фотографии материала изделия, процесса работы и модели, демонстрирующей изделие) должны быть представлены в цифровом формате (допускаются изображения в виде сканированных диапозитивов или негативов высокого разрешения).

## **7. Награждение участников конкурса**

7.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из организаторов Конкурса и экспертов из области апсайклинга и моды.

7.2. Победители и призеры Конкурса определяются Жюри Конкурса, в каждой номинации будет определен победитель и призеры (II и III места), а также специальные призы от жюри.

7.3. Победителей и призеров Конкурса «Эко-приговор» ждут ценные подарки, а всех участников - дипломы в электронном виде, отправка дипломов в бумажном виде осуществляется за счет участника Конкурса.

7.4. Все работы, вышедшие в финал, размещаются на сайте Фонда и его социальных сетях для проведения открытого голосования среди пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Те работы, которые наберут больше всего голосов, получают от 0 до 10 дополнительных баллов (в зависимости от количества проголосовавших). Они могут стать решающими при финальном определении победителей.

7.5. Сроки, условия и продолжительность открытого голосования определяются Организатором Конкурса и публикуются на сайте Фонда - [www.statap.ru](http://www.statap.ru).

7.6. О дате и месте награждения победителей организаторы Конкурса сообщат дополнительно.

## 8. Заключительные положения

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что:

- содержание фотографий не нарушает права третьих лиц;
- если конкурсная работа содержит изображения людей, участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу фотоизображения Фонду «Стат.АП» с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет;
- подача заявки на Конкурс подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора Конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях;
- участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ;
- участник дает Организатору простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на Конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором работ в рамках Конкурса;
- при отправлении заявки на участие в Конкурсе - полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

8.2. Решения Экспертной комиссии и Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8.4. Если Конкурсный пост с фотографиями изделия удален участником до окончания Конкурса, либо аккаунт участника имеет ограниченный доступ, и у организаторов Конкурса и членов Жюри нет возможности оценить работу, *участие в конкурсе аннулируется.*